

**REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOȚIONALE
“ACHITĂ PRIN INTERNET-BANKING ȘI CÂȘTIGĂ 500 LEI!”****I. ORGANIZATORUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE**

Organizator al Campaniei promoționale „Achită prin Internet-Banking și câștigă 500 lei!” (numită în continuare „**Campanie**”) este B.C. “ENERGBANK” S.A., Banca Comercială din Republica Moldova, cu sediul central în municipiul Chișinău, str. Tighina 23/3 (denumită în continuare “Organizator”).

Participanții la Campanie vor respecta și se vor conforma tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament Oficial al Campaniei (numit în continuare „**Regulament**”).

Regulamentul este întocmit și va fi public pe pagina web oficială a băncii www.energbank.com, conform legislației aplicabile din Republica Moldova.

Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica prezentul Regulament, urmând ca astfel de modificări să intre în vigoare numai după informarea participanților.

Regulamentul este întocmit în limba română.

II. DURATA ȘI LOCUL DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI PROMOȚIONALE

Campania este organizată și desfășurată în toate sucursalele și agențiile B.C. “ENERGBANK” S.A. pe teritoriul Republicii Moldova.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm să vizitați cea mai apropiată unitate a băncii sau să vă adresați managerului relații clienți din sucursalele Organizatorului.

Perioada Campaniei: 15 noiembrie 2019 – 15 martie 2020, inclusiv.

III. DREPTUL DE PARTICIPARE

În cadrul Campaniei sunt în drept să participe persoanele fizice care vor întruni următoarele condiții:

- a) cetățeni ai Republicii Moldova cu reședința legal stabilită pe teritoriul țării;
- b) vor deține sau vor deschide pe perioada Campaniei un card de plată emis de B.C. “ENERGBANK” S.A.;
- c) vor fi conectați sau se vor conecta la serviciul Internet-Banking pentru Persoane Fizice din cadrul B.C. “ENERGBANK” S.A. pe perioada Campaniei;
- d) vor efectua cel puțin 3 tranzacții prin Internet-Banking pe perioada Campaniei.

Persoanele fizice care vor îndeplini condițiile enumerate mai sus, vor participa automat în Campanie și vor fi denumite în continuare „Participanți”.

La prezenta campanie nu pot participa membrii Organului de Conducere și persoanele-cheie ale Organizatorului.

IV. MECANISMUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

În cadrul acestei Campanii, premiile se vor acorda prin tragere la sorți, care vor avea loc după cum urmează:

Etapă	Perioada tranzacțiilor	Data tragerii la sorți	Număr premii
I etapă	15 noiembrie 2019 – 15 ianuarie 2020	până pe 31 ianuarie 2020	50 premii
II etapă	16 ianuarie 2020 – 15 martie 2020	până pe 31 martie 2020	50 premii

Tragerea la sorți va fi realizată aleatoriu, din numărul total de participanți la Campanie, care vor îndeplini condițiile stipulate în compartimentul nr.3 a prezentului Regulament, prin intermediul platformei www.random.org (cu identificarea clienților în baza IDNP-ului).

La fiecare tragere la sorți se vor extrage **50 participanți câștigători** și 10 participanți câștigători de rezervă.

Tragerile la sorți și validarea câștigătorilor Campaniei va avea loc în prezența Comisiei, formată din reprezentanți ai Departamentului Dezvoltare, Serviciului Asistență Juridică și Direcției Audit Intern.

Lista câștigătorilor, se va imprima pe suport de hârtie și se va autoriza de către membrii Comisiei. În baza acestei liste se va întocmi Procesul-Verbal cu rezultatele extragerii, care va fi semnat de către membrii și Președintele Comisiei. Procesul-verbal se va transmite Departamentului Dezvoltare pentru informarea câștigătorilor.

V. PREMIILE CAMPANIEI PROMOTIONALE. ACORDAREA PREMIILOR

În cadrul Campaniei vor fi acordate premii după cum urmează:

- ✓ **50 premii** la fiecare tragere la sorți;
- ✓ Valoarea unui premiu este **de 500 MDL**.

Pe parcursul întregii Campanii vor fi acordate **100 premii**, în valoarea totală de **50 000 MDL**.

Un Participant poate beneficia doar de 1 (un) premiu pentru fiecare etapă. Prin urmare, un participant poate beneficia de maxim 2 premii pe durata acestei campanii.

Câștigătorii vor fi contactați telefonic de către un reprezentant al Departamentului Dezvoltare, în termen de 3 (trei) zile lucrătoare de la data tragerii la sorți, în vederea anunțării premiului câștigat și a modului în care aceștia vor intra în posesia premiului. În caz în care potențialul câștigător nu răspunde la apelul telefonic, după minim 3 ori, se va contacta participantul din lista de câștigători de rezervă.

Câștigătorii au dreptul în termen de 3 (două) zile lucrătoare de la data anunțării, să refuze premiul, refuzul acestora fiind necesar de prezentat la bancă în formă scrisă.

În caz de primire a refuzului, potențialul câștigător va fi invalidat, iar câștigul validat pentru persoana respectivă îi revine participantului din lista de câștigători de rezervă.

În termen de 5 (cinci) zile de la data anunțării despre premiu, câștigătorul trebuie să se prezinte la sediul sucursalei băncii, unde a deschis contul de card, cu un act de identitate valabil, pentru a semna „Acordul de primire a premiului”.

După semnarea „Acordului de primire a premiului” de către câștigători, banca va publica pe pagina web oficială a băncii lista câștigătorilor.

Premiile vor fi transferate câștigătorilor pe conturile de card, în MDL, în termen maxim de 10 (zece) zile lucrătoare, după publicarea listei câștigătorilor pe pagina web oficială a băncii.

Câștigătorul nu are posibilitatea să primească alte premii, decât cele anunțate în cadrul Campaniei și descrise în prezentul Regulament.

VI. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Prin participare la Campanie, participanții își exprimă în mod expres și neechivoc consimțământul pentru prelucrarea de către Organizator a datelor cu caracter personal pentru campanii viitoare de marketing direct, precum și pentru publicarea pe paginile de Internet a numelui câștigătorilor.

Datele personale colectate în cadrul acestei campanii promoționale nu vor fi dezvăluite către terți cu excepția cazurilor în care Organizatorul trebuie să respecte obligațiile impuse de legislația în vigoare.

Numele, prenumele, localitatea de domiciliu ale câștigătorilor Campaniei vor fi publicate cu respectarea prevederilor Legii nr. 133 din 08.07.2011 cu privire la protecția datelor cu caracter personal.

VII. LITIGII

Eventualele litigii apărute între Organizator și participanții la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibil, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești competente din R. Moldova.

VIII. DISPOZIȚII FINALE

Campania poate înceta înainte de termen, atât în cazul unui eveniment ce constituie forța majoră, cum este reglementat de legislația în vigoare, inclusiv în cazul imposibilității invocate de Organizator.

Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica prezentul Regulament și condițiile Campaniei promoționale, aceste modificări fiind aduse la cunoștința publicului prin afișarea pe pagina web oficială a băncii www.energbank.com în termeni rezonabili.